

# La France a la pêche !

« La filière mer et ses enjeux économiques sont importants pour la France », a estimé Alain Vidalies, secrétaire d'État chargé des transports, de la mer et de la pêche, au cours de sa visite de l'Espace France, le mercredi 27. « Fréquenter les allées de ce salon d'affaires le confirme et permet de mieux appréhender la position du pays dans ce marché de plus en plus mondialisé. On peut particulièrement mesurer ici la présence de nations comme le Canada, la Chine... ».

Le secrétaire d'État s'est arrêté sur nombre de stands qui constituent l'Espace France dans le hall 7. France Agrimer a réuni 43 entreprises de mareyage, transformation et aquaculture ainsi que des organismes professionnels. Alain Vidalies a notamment goûté et apprécié le snack au saumon push up créé par la plateforme d'innovation Nouvelles Vagues. « Une belle et bonne idée. J'apprécie cette capacité à proposer de nouveaux produits. Dans la transformation, l'objectif est évidemment la valeur ajoutée ».

Il a surtout découvert les produits récompensés avant-hier dans le cadre de la cérémonie de remise des prix des Seafood Excellence Global awards. « Une heureuse surprise d'apprendre



que six des sept prix avaient été remportés par des entreprises françaises. C'est une réelle fierté pour la filière et le ministre que je suis, responsable de fait d'un secteur dans lequel les gens savent s'investir ». En 2014, les

produits de la mer ont représenté en France 5 264 millions d'euros, générés par plus de 300 sociétés et employés plus de 17 000 personnes.

**Dominique GUILLOT**

Alain Vidalies, secrétaire d'État chargé des transports, de la mer et de la pêche, entouré des nombreux lauréats français des Seafood Excellence Global awards.